

Titre de la formation	Durée	Type	Tarif HT
Comprendre les fondamentaux des marchés publics	1 jour	- Inter (à Sevran) - Intra* (dans vos locaux) - Distanciel	790 € / pers.

- **Objectifs** : Comprendre les notions fondamentales des marchés publics, connaître et choisir la procédure de passation
- **Pour qui ?** : Acheteur et agent public non juristes amenés à intervenir dans les procédures de marchés publics
- **Prérequis** : Aucun
- **Moyens pédagogiques** : Quizz interactif et cours illustré sur support Power Point
- **Moyens techniques** : Salle de formation, accès à Internet, vidéoprojecteur, supports de cours sur clé USB, documentation sous forme électronique

(*Possibilité de réaliser la formation dans les locaux de votre choix. Des frais de déplacement peuvent être appliqués. Contactez-nous pour plus de précisions).

Points forts :

Recueil des attentes opérationnelles des participants - Conception d'un déroulé pédagogique sur-mesure - Formateurs ayant plus de 10 ans d'expérience de plus de 10 années - Formation pragmatique répondant aux problématiques auxquelles les praticiens sont confrontés.

Contenu :

- Quizz interactif

NOTIONS FONDAMENTALES

Définir un marché public

- Les qualificatifs
- Les exclusions

Connaitre les origines

- Traité de l'union européenne
- Structure de l'ordonnance 2015-899 et du décret 2016-360
- Structure du code de la commande publique

Respecter les grands principes de la commande publique

- Liberté d'accès à la commande publique
- Egalité de traitement des candidats
- Transparence des procédures

REUSSIR LA PASSATION DES MARCHES PUBLICS

Maitriser la définition des besoins

- L'évaluation préalable / sourcing
- La notion d'opération / la famille homogène
- Calculer le niveau des besoins

Focus sur les seuils

- Les seuils de passation
- Le règlement intérieur des achats

Appréhender les pièces du marché

- Pièces administratives : AE, RC, CCAP, CCAG
- Pièces techniques : CCTP, CCTG
- Pièces financières : BPU/DPGF/DQE

Assimiler les mesures de publicités

- AAPC
- Publicité adaptée
- Pas de publicité

CHOIX DE LA TYPOLOGIE ET DE LA PROCEDURE DE MARCHE

Comment choisir la typologie du marché ?

- Marché ordinaire : global / alloti
- Accord-cadre à bons de commande / Marchés subséquents
- Marchés à tranches fermes /optionnelles

Se repérer entre les différentes procédures

- Marchés à procédure adaptée, marché de gré à gré, centrale d'achat
- Appel d'Offres Ouvert/ Restreint
- Procédure Concurrentielle avec Négociation, dialogue compétitif
- Concours de maîtrise d'œuvre, conception réalisation

Conclusions et questions / réponses

- Bilan de la formation
- Questions / réponses

