

Titre de la formation	Durée	Type	Tarif HT
L'open data dans les marchés publics	1 jour	- Inter (à Sevran) - Intra* (dans vos locaux) - Distanciel	790 € / pers.

- **Objectifs** : Maîtriser le cadre juridique de l'open data, connaître les enjeux de l'open data, savoir utiliser l'open data pour optimiser les procédures de passation et l'exécution des marchés publics
- **Pour qui ?** : Acheteurs publics, juristes marchés publics, gestionnaires de marchés, rédacteurs marchés publics
- **Prérequis** : Connaître les principes de la commande publique, ou avoir une pratique dans ce domaine
- **Moyens pédagogiques** : Une partie théorique illustrée sur un support Power Point, une partie pratique avec des questionnaires d'évaluation
- **Moyens techniques** : Salle de formation, accès à Internet, vidéoprojecteur, un ordinateur par stagiaire, supports de cours sur papier et clé USB, documents sous la forme papier et électronique

(*Possibilité de réaliser la formation dans les locaux de votre choix uniquement dans la région Ile-de-France. Des frais de déplacement peuvent être appliqués. Contactez-nous pour plus de précisions).

Points forts :

Le cadre juridique de l'open data. Les obligations de l'acheteur public en matière d'open data. Les exemples d'utilisation. Vérification de l'acquisition des connaissances lors des ateliers. Suivi de l'exécution de l'action. Nos formateurs ont pour la plupart une expérience de plus de 10 années d'accompagnement d'entreprises au quotidien.

Contenu :**La définition de l'open data**

Définition réglementaire

Enjeux de l'open data

Les concepts proches et similaires de l'open data : savoir faire la différence

Le cadre juridique de l'open data

Loi n°2016-1321 du 7 octobre 2016 pour une République numérique

Le Code des Relations entre le Public et l'Administration (CRPA)

Le RGPD

Le Code de la commande publique

L'arrêté du 22 mars 2019 relatif aux données essentielles dans la commande publique

Les obligations de l'open data en marchés publics

L'identification des données essentielles relatives aux marchés publics et à leurs modifications
La publication des données essentielles relatives aux marchés publics et à leurs modifications
Les clauses à intégrer dans les marchés publics
Les responsabilités juridiques du pouvoir adjudicateur en matière de données essentielles
Les conséquences en cas de violation de la protection des données personnelles

L'organisation et la gestion de la publication des données essentielles

Les modalités de recensement et de publication des données essentielles
Le rôle important des profils d'acheteur
L'exploitation et l'interopérabilité des données essentielles
L'archivage des données essentielles
Les licences de diffusion en open data

Exemples de services utilisant l'open data

Etude de plusieurs cas concrets

