

## Formation DÉFINITION DES BESOINS

### Les publics concernés

Acheteurs, responsables cellule des marchés  
Profils : Ingénieurs, pharmaciens, techniciens, responsables logistiques participants à la fonction achat

### Les objectifs pédagogiques

Evaluer les besoins en fonction de leur nature  
Connaître les outils et les règles d'évaluation  
Savoir définir les besoins d'un point de vue technique  
Rédiger les conditions générales d'achat

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Support de cours (diaporamas)
- Exemples concrets de mise en œuvre d'un accord cadre

### Pré-requis

- Connaître les fondamentaux de l'achat public
- Pratiquer les achats au sein de son administration

### Intervenant

- 15 ans d'expérience dans la fonction achat
- Très bonne connaissance des mécanismes de fonctionnement des achats au sein d'un établissement public



### Inscription et tarifs :

- Lieu : Sevrans (93) ou en vos locaux
- Durée : 1 jour
- Calendrier disponible sur [www.klekoon.com](http://www.klekoon.com) "rubrique formation"

## CONTENU DÉTAILLÉ

### A) Définir ses besoins

- Les Différentes Natures d'achats
- La réglementation
- Estimation des besoins : Outils prévus par le Code des Marchés Publics
- Mise en application de la définition des besoins
- Rappel des seuils : Mise à jour 1 janvier 2012

### B) Définir techniquement ses besoins

- Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)
- Clauses environnementales et développement durable
- Normes, certificats de qualité
- Variantes et options
- Quels outils lorsque la définition des besoins s'avère complexe

### C) Rédiger les conditions générales d'achat

- Cahier des Clauses Administratives Générales (CCAG)
- Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP)

### Cas pratique :

Exemples concrets d'évaluation et de définition des besoins

### Conclusion et Questions / Réponses

- Bilan de la formation

Partenaires officiels:



Pour toute information complémentaire, contactez-nous au 01.49.36.46.20