

## LA COMMANDE PUBLIQUE : RÈGLES ET FONCTIONNEMENT ( LES FONDAMENTAUX )

### Les publics concernés

- Dirigeants
- Commerciaux, assistants administratifs
- Responsable chargé des réponses aux appels d'offres

### Les objectifs pédagogiques

- Compréhension du cadre réglementaire des marchés publics
- Comprendre et connaître les documents contractuels régissant le code des marchés publics
- Connaître les obligations essentielles qu'ont les acheteurs publics face au code des marchés publics

### Les méthodes et moyens pédagogiques

- Boîte à outils (art 56 du CMP, tableaux des seuils et modes de passation, modèle d'un acte d'engagement et d'un cahier des charges)
- Diaporamas
- Travaux pratiques (constitution de l'enveloppe candidature : DC1 , DC2 et DC3)

### Pré-requis

- Connaissance de l'Internet



### Calendrier des stages:

- Lieu : Sevrans
- Durée : 1 jour
- 1 à 2 sessions par mois
- Inscription et tarif : [www.klekoon.com](http://www.klekoon.com),

## CONTENU DETAILLÉ

### Rappel des principes fondamentaux des marchés publics

- Définition des marchés publics où et comment retrouver un appel d'offre
- Les différents aspects d'un marché public
- L'allotissement (marché unique ou à lot)
- Le groupement conjoint ou solidaire
- La co-traitance et la sous-traitance

### Les seuils de publication et de dématérialisation

- Quel support de publication utilise l'acheteur public et pour quel montant ?
- A partir de quel montant l'acheteur public dématérialise sa consultation ?

### Les modes de passation les plus fréquents

- Marchés à Procédures Adaptées (MAPA)
- L'appel d'offre ouvert ou restreint
- Les marchés négociés
- Les dialogues compétitifs

### La dématérialisation des procédures

- Définition et cadre réglementaire
- Obligations pour l'acheteur public

### Les documents contractuels des marchés publics

- Travaux pratiques (constitution d'une enveloppe candidature)
- L'acte d'engagement
- Le cahier des charges et son contenu
- L'examen des offres
- Réception des plis
- La Commission d'Appel d'Offres (CAO)
- Attribution du marché

### Conclusion et Questions / Réponses Bilan final

Partenaires officiels:

